TRABAJO DE EMPRENDIMIENTO

APRENDIZ

Elkin Hernandez Mejia.

INSTRUCTOR

NAFER ISODORO VERGARA AMAYA

NUMERO DE FICHA

2558157

CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUICALA

REGIONAL GUAJIRA

2022

¿QUE ES UN EMPRENDIMIENTO?

El emprendimiento es el proceso de crear un negocio a partir de una idea innovadora, que resuelva uno o varios problemas de un grupo de persona.

En conclusión, implica convertir, una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

¿QUE SIGNIFICA SER EMPRENDEDOR?

Es quien, a partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, buscar la madera en materializarlo y asume la riesgo y consecuencias que esto significa.

En común pensar que el emprendedor está vinculado en la creación de nuevos negocios. Existen emprendedores sociales, culturales, políticos etc. Si son empleado de una empresa, puedes emprender dentro de ella, buscando siempre la solución más innovadora para tu trabajo.

¿PASOS NECESARIOS PARA SER UN EMPRENDEDOR?

Los pasos necesarios son:

- **CREACTIVIDAD E INGENIO**: El primer paso para emprender es tener una idea, ya que a partir de esta es donde surgen proyectos nuevos y se puede revolucionar el mercado o sector.
- **PASION:** Buen dicen que cuando amas lo que haces, el éxito llega solo. Y para emprender se necesita tener motivación.
- **VISION:** Visualiza tu negocio y cúmplelo.
- **LIDERAZGO:** Debes aprender a detectar las oportunidades y aprovecharlas en el momento justo.
- **PACIENCIAS:** Enfrentar las actividades e intentarlo una y otra vez, será vital para llegar a la cima.
- **CONFIANZA EN TI:** Nadie confiara en tu negocio si tu no lo haces.
- **RESPONSABILIDAD:** Cualquier negocio, por pequeño que sea debe tomarse con seriedad y ser responsable.
- **RECEPTIVO:** Debes estar aviento para aprender todo lo que puedas y a recibir críticas constructivas para mejorar.
- **EMPATIA:** Si eres empático, será capaz de conectarse con tus clientes.
- **DESISIONES:** Si analiza las ventajas y de desventajas de una situación, siendo lo más objetivos posibles, las decisiones que tomes serán acertadas.

¿QUÉ PAPEL JUEGA EL ANALISIS Y DIGNOSTICO DEL ENTORNO EN EL EMPRNDIMENTO?

- El análisis del entorno a través la cual la empresa es capaz de identificar los factores estratégicos del entorno y de diferenciar entre oportunidades.

También nos permite a identificar las fortalezas y los puntos débiles de una organización, algo fundamental para la planeación estratégicas y el desarrollo de esta.

- El diagnostico empresarial pueden definirse como un proceso que permite conocer la situación real de la empresa en un momento dado para identificar problema y áreas de oportunidades, a fin de corregir los primeros y aprovechar la segunda.

¿EN QUE CONSISTE UN ANALISIS DE CONTEXTO?

El análisis de contexto es una herramienta que permite considerar una multiplicación de factores significativo.

Dichos factores se encuentran alrededor de un evento focal determinado, para su adecuada comprensión.

- **HABITOS DE COMPRAS**
- **CARACTERIZACION DEL CLIENTE**
- **ESTRATEGIAS DE PRECIO**
- **MERCADO OBJETIVOS**
- **ESTRATEGIAS DE PROMOCION**

- **ESTRATEGIAS DE MERCADOS**
- **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PLUBICIDAD**
- **ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCCION**

¿QUE ES UNA UNIDAD PRODUCTRIVA?

Es aquella de suministrar los bienes y servicios demandados en el mercado, y es la contraparte de la unidad de consumo.

En un conjunto de máquinas, bienes y productos que le permitan desarrollar una actividad generada de ingreso ya sea por producción, venta, alquiler o prestaciones de servicios haciendo una mínima inversión inicial y con un bajo costo operativo.

¿QUÉ ES PROYECTO Y TIPOS DE PROYECTOS?

Un proyecto es un conjunto de actividades relacionadas entre sí para conseguir un objetivo, en un periodo determinado y utilizando unos recursos disponibles.

LOS TIPOS DE PROYECTOS SON:

- **PROYECTO PRODUCTIVO O PRIVADOS**

Aquellos que tienen como fin ulterior la rentabilidad, es decir, la obtención de lucro.

- **PROYECTO PUBLICOS O SOCIALES**

Aquellos que no poseen fines de lucro, si no alcanzar un impacto importante en la sociedad o la población a distintas escalas: local, regional, incluso mundial.

- **PROYECTOS COMUNITARIOS**

Aquellos comprometidos con el mejoramiento en aspecros puntuales de una comunidad determinada, por lo general pequeña, tanto urbana con rural, atreves de una satisfacción de sus necesidades.

- **PROYECTO DE VIDA**

Aquellos que se encuentran en los deseos de un individuo y sus probabilidades reales de conseguir la autorrealización.

- **PROYECTO DE INVESTIGACION**

Aquellos cuyo objetivo es la documentación o alquilación de fuentes y materiales en torno a un tema elegido, tal como sucede en la AD,

PROCESO ADMINISTRATIVO EN UN PROYECTO DE E" COMMERCE

(Comercio electrónico, comercio en línea o comercio por internet)

Su proceso administrativo se basa en la subida de sus productos a las diferentes plataformas e" commerce, el manejo de mensajería, venta online, la gestión de envió y reclamos. Ese proceso se puede realizar atreves de una variedad de aplicaciones: Email, catalogo, y carritos de compras, el intercambio electrónico de datos (EDI) protocolo de transferencia de datos (FTP) y servicio web. Para realizar un proyecto e" commerce se necesita:

- Necesidades legales y físicas
- Elección de nuestro nombre comercial
- Registro de dominio ¿quién lo gestiona?
- Comprobación de disponibilidad

- Cumplimiento de solicitar y tasas
- Forma de presentación
- Notas de formulario de solicitud
- Registro de marca nombre comercial
- Introducción
- Cumplimiento de la solicitud, notas básicas
- Documento de seguridad
- Protección de datos
- Formas de pagos Logística

ACTIVIDAD DE APROPIACION Nª 2

¿QUE ES LA MATRIZ DOFA?

Es una herramienta de planeación estrategia muy importante que puede ayudar identificar y evaluar las debilidades, oportunidades, fortaleza y amenaza (DOFA)de una organización.

¿PARA QUE SIRVE APLICAR LA MATRIZ DOFA?

Una matriz DOFA se puede utilizar para:

- Evaluar la situación actual de una organización
- Evaluar las oportunidades y amenaza potenciales que pueden afectar la organización
- Establecer objetivos estratégicos

- Identificar áreas en la que las organizaciones necesita mejorar

  Analizando a fondo la matriz Dofa

  Significa

  D. Debilidades O. Oportunidades

  F.fortalezas A.amenazas

  Estas están dentro y fuera de nosotros .